

Szakmai Ellenőrzés

a BOCS Alapítvány CO₂e-kibocsátás megelőzés 2015 - 2016 évi jelentéshez, a felelős családtervezés elérhetőségének klímavédelmi jelentőségéről

A családtervezés elérhetővé tétele az üvegházhatású gázkibocsátás megelőzésében is döntő jelentőségű, s bár hatását méréstechnikai okokból nem lehet teljes pontossággal meghatározni, számítás végezhető a karbonlábnyomok és a születéskor várható átlagos élettartam adatok alapján, s így jó eredményre lehet jutni a CO₂e kibocsátás-csökkentési hatását illetően. A 2017. szeptember 18.-án létrehozott „CO₂e-kibocsátás megelőzés 2015-2016 jelentés” kiegészítése indokoltta vált két, frissebb és átfogóbb tanulmány megjelenése kapcsán. A BOCS Alapítvány CO₂e-kibocsátás megelőzés 2015-2016 jelentésében szereplő üvegházgáz kibocsátás megelőzési értékek meghatározásához alkalmazott számítási módszer (lásd a jelentést és mellékleteit) kiváló közelítést ad a jelenleg hozzáférhető, legfrissebb információk alapján. Az ennél pontosabb számításhoz olyan adatokra lenne szükség, amelyek jelenleg nem hozzáférhetőek, illetőleg nincsenek mérve. A jelenleg elérhető világtárlagok alapján az eltérések mértéke kevesebb lehet, mint amennyit a BOCS Alapítvány a jelentésében megadott számítási módszer használatával lefelé kerekített, több helyen is.

Általánosságban elmondható, hogy a születésszám világméretű normalizálódásának átmenetéhez, a népességnövekedés megállításához a következő faktoroknak kell megfelelni és ezek egybeesnek a BOCS Alapítvány 100%-os tevékenységével.

- A lányok oktatása; a fiúké is, de a lányoknak jellemzően kevesebb a lehetőségük rá.
- A női egyenjogúság; hogy alakíthassák saját sorsukat, a családját a közösségét, és az országát.
- A fogamzásgátlók elérhetősége bárhol és bármikor.

Így a nők és partnereik megválaszthatják, hogy mikor és hány gyermekük legyen.

A BOCS Alapítvány jelentésében nemzetközi tanulmányokkal és adatokkal alátámasztott számítások a QFPC-t alkalmassá teszik a karbonsemlegesítési folyamatokban (carbon offset) való alkalmazásához. Emellett a zöld marketing terén egy hatékony eszköz is lehet a vállalati és környezeti célok összehangolásában.

Javasolt a következő években új adatsor vagy átfogóbb tanulmány megjelenését követően, további kiegészítéseket alkalmazni az összes már megvalósult projektévekre vonatkozóan.

Budapest, 2018. október 28.

Rampasek László
gépészmérnök, iCC szakértő

<http://youandicc.com/team/experts/?lang=hu>